

东北地区民营经济发展问题探析

余淼杰^{1,2} 曹健²

(1. 辽宁大学, 沈阳 110036; 2. 北京大学, 北京 100871)

摘要: 新时代东北振兴蓄势待发。民营经济是市场经济发展的重要力量, 大力鼓励和支持民营经济发展壮大, 是东北地区推动经济增长、激发创新活力、促进对外开放、实现全面振兴新突破的必要举措。近年来东北地区民营经济发展速度明显加快, 但在企业规模和整体实力上与发达省份相比还存在较大差距。东北地区民营经济亦存在体制机制、经济结构、开放合作、思想观念四个方面的短板制约。东北地区民营经济发展破局, 要从补齐短板入手。一是改革体制机制, 按照公开、公平、公正的原则推进市场经济体制建设, 在要素获得和市场准入方面对各类市场主体一视同仁; 二是优化产业结构, 承接东部地区产业转移, 形成国有经济和民营经济集群式协同发展模式; 三是扩大对外开放, 加快打造东北海陆大通道, 推动建设“中俄蒙经济走廊”和“中日韩自贸区”; 四是转变思想观念, 以法治化为抓手, 以数字化、阳光化推进营商环境一体化建设。

关键词: 东北振兴; 民营经济; 要素市场化配置; 营商环境

中图分类号: F127 文献标识码: A 文章编号: 2097-1249 (2023) 04-0075-11

东北地区是中国重要的工业和农业基地, 战略地位十分重要, 东北振兴关乎国家发展大局。2018年9月, 习近平在深入推进东北振兴座谈会上强调, 要全面深化改革, 加快培育经济增长新动能, 激发各类市场主体活力。^①

民营经济是推动经济增长的主要动力, 贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业和90%以上的市场主体数量, 对经济社会发展、就业、财政税收、科技创新等具有重要作用。^② 党的二十大报告明确提出: “优化民营企业发展环境, 依法保护民营企业产权和企业家权益, 促进民营经济发展壮大。”^③ 因此,

作者简介: 余淼杰, 辽宁大学校长、北京大学博雅特聘教授; 曹健, 北京大学国家发展研究院博士研究生。

① 《解放思想锐意进取深化改革破解矛盾 以新气象新担当新作为推进东北振兴》, 《人民日报》2018年9月29日第1版。

② 《民营经济走向更广阔舞台》, 《经济日报》2022年3月30日第9版。

③ 习近平: 《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》, 北京: 人民出版社2022年版, 第35页。

大力鼓励和支持民营经济发展壮大，是东北地区顺应时代潮流、激发创新活力、实现全面振兴新突破的必由之路。那么，东北民营经济发展现状如何？制约因素有哪些？又该如何破解？笔者将对这些问题进行详细分析，以期为加快推动东北民营经济实现质量更高、效益更好、更可持续的发展提供参考。

一、促进东北地区民营经济发展的必要性

东北地区作为“共和国长子”和“新中国工业的摇篮”，长期以国有经济为主导，计划经济实行最早、退出最晚、影响最深，形成“重国有、轻民营”的现象。要从根本上解决东北地区民营经济发展相对滞后的问题，首先要摆正思想观念，充分认识到民营经济在新时代东北全面振兴中的重要地位。

（一）民营经济是东北经济发展的重要引擎

东北地区国有经济比重相对较高，经济发展对国有经济依赖性较强。统计数据显示，黑龙江国有企业资产占规模以上工业企业总资产比重约为64%，吉林约为54%，辽宁约为45%，都远高于全国30%左右的平均水平。^①在国有经济中，以能源和重化工业为主的传统产业比重较高；在发展方式上，主要依靠投资驱动。随着改革开放和社会主义市场经济的发展，东北地区过度依赖国有经济的弊端日益凸显，面临资源开采枯竭、产能投资过剩、经济封闭僵化等体制性、结构性问题，原有发展模式难以为继。因此，东北经济发展需要让市场发挥更大作用，通过激发各类市场主体活力，打造新的增长引擎。民营经济作为社会主义市场经济的重要力量，是带动就业、增加收入和扩大内需的主要渠道。因此，大力发展东北地区民营经济，在培育经济动能、稳定增长预期和吸引人才回流等方面可以起到重要作用，是东北实现全面振兴新突破的必要举措。

（二）民营经济是东北创新创业的关键载体

创新是东北经济高质量发展的第一动力，民营经济是推动创新的重要力量。国家知识产权局知识产权发展研究中心发布的《中国民营企业发明专利授权量报告（2021）》显示，2021年，中国发明专利授权量达69.6万件，排名前10位的国内企业中，民营企业占据7席。^②过去东北经济发展主要依靠国有企业投资驱动，自主创新动力不强。激发东北社会创新活力，需要充分发挥民营经济在创新中的突出作用，不断推动新技术应用和全要素生产率提升。技术创新分为原始创新和改进创新两个方面，原始创新侧重全新的发明和创造，即从0到1；改进创新是在现有技术基础上进行改良和优化，进一步提升效率、降低成本、改善产品性能等，即从1到

① 常修泽：《东北振兴应瞄准国企攻坚》，《经济日报》2017年1月31日第3版。

② 《民企创新活力不断迸发（经济聚焦）》，《人民日报》2022年12月28日第10版。

N。民营经济大多是在市场竞争中生存和发展起来的,在改进创新方面具有优势,能够依托市场需求不断形成新产品、新工艺、新业态和新模式,是提高经济发展效率的催化剂。

(三) 民营经济是东北对外开放的先锋队

东北地区发展滞后的一个重要原因是对外开放程度较低。一方面受制于地理因素,只有辽宁省具有出海口,吉林省和黑龙江省都属内陆省份,对外开放整体条件欠佳;另一方面也与经济基础和思想观念有关,国有企业多分布在产业链上游涉及国计民生的关键性行业,对外开放的主动性不足,久而久之导致东北地区整体缺乏对外开放的思想观念。而民营企业主要处于产业链下游与市场充分流通的领域,“走出去”的意愿较强。因此,打造东北地区对外开放新前沿,需要依靠民营经济充分发挥其市场嗅觉灵敏、灵活性强的优势,迅速准确地把握海外市场需求,大胆开拓海外市场,开展高水平的贸易合作。

总之,东北地区的全面振兴离不开民营经济的发展壮大。但需指出的是,国有经济与民营经济不是相互排斥、此消彼长的关系,而是相得益彰、合作共生的关系。在更好发挥市场经济作用、大力推动民营经济高质量发展的同时,也要继续发挥国有经济的战略支撑作用,形成国有企业“顶天立地”,民营经济“铺天盖地”的局面,使二者共同推动增长、促进创新、增加就业,最终实现东北全面振兴新突破。

二、东北地区民营经济发展现状

近年来,随着鼓励和支持民营经济发展政策的不断出台,东北地区民营经济发展速度明显加快,规模不断扩大。统计数据显示,截至2022年末,辽宁省民营经济市场主体451.6万户,同比增长6.3%,其中私营企业109.9万户,同比增长6.4%,规模以上工业中小企业8446户,同比增长9.1%;^①吉林省市场主体达到332万户,同比增长10.4%;^②黑龙江省民营经济市场主体发展到306.93万户,同比增长7.8%,其中私营企业56.52万户,同比增长9.1%。^③

尽管东北地区民营经济发展取得明显成绩,但在企业规模和整体实力上,与发达省份相比还存在较大差距。根据《2022中国民营企业500强榜单》,东北地区总计上榜的民营企业有7家,其中辽宁省和吉林省各3家,黑龙江省1家;榜单排名前四的省份全部在东部地区,分

① 《辽宁举行“贯彻党的二十大精神——实施全面振兴新突破三年行动”主题系列新闻发布会(第六场)》,辽宁省人民政府网站,2023年3月22日, <http://www.scio.gov.cn/m/xwfbh/gssxwfbh/xwfbh/liaoning/Document/1738569/1738569.htm>, 2023年6月21日。

② 《2022年吉林省经济社会发展情况》,吉林省人民政府网站,2023年1月20日, http://www.jl.gov.cn/sj/sjyw/tjgb/202301/t20230120_8663031.html, 2023年6月21日。

③ 《黑龙江民营经济春暖正花开》,黑龙江省人民政府网站,2023年4月3日, https://hlj.gov.cn/hlj/c107856/202304/c00_31564340.shtml, 2023年6月21日。

别为浙江省 107 家、江苏省 92 家、广东省 51 家和山东省 50 家。^①由此可见，东北地区民营经济总体实力偏弱，缺乏处于行业领先地位的大型龙头企业。

东北地区工业基础扎实，具有较为完整的装备制造体系和化工产业链，满足产业集群发展的条件。但国有企业自成体系，对配套企业质量要求较高，而东北地区民营经济自身规模较小、技术实力不足、专业化程度较低，严重制约了民营经济和国有经济的相互支撑、分工协作。例如，在长春进行整车生产时，东北本地企业配套能力只有 30%，其他零部件需从外地调运；相比之下，在上海进行整车生产时，可以从民营经济发达的长三角地区获得 90% 以上的配套设备。^②因此，东北地区民营经济目前尚未形成以大企业为核心的集群发展模式，制约了其进一步发展壮大。

三、东北地区民营经济发展的制约因素

受多方面影响，东北地区民营经济发展存在着现实制约因素。东北地区工业基础扎实，产业结构完整。以辽宁为例，在国民经济行业的 41 个工业大类中拥有 40 个，207 个工业中类中拥有 197 个；^③公路铁路等基础设施在全国首屈一指；人文底蕴深厚，仅辽宁一省就拥有 114 所普通高等学校；^④自然资源丰富，森林、草原、海洋、矿产都十分丰富。对于有着丰富自然资源和人力资本，拥有深厚工业基础的东北来说，民营经济发展缓慢有一部分原因在于“躺在金矿上没挖矿”。东北要“挖矿”，就要深入分析原因，由此出发对症下药。习近平在深入推进东北振兴座谈会上明确指出了制约东北地区发展的体制机制、经济结构、对外开放、思想观念四个短板。^⑤东北民营经济的发展破局，也要从补齐这四个短板入手。

（一）体制机制短板

体制机制短板是指东北地区最早进入计划经济，最晚退出计划经济，受计划经济影响最深，市场在资源配置方面没有发挥决定性作用，导致民营企业获取生产要素价格偏高，社会经济运行效率偏低。首先，在融资方面，东北地区金融服务体系尚不健全，民营企业“融资难”现象普遍存在。民营企业由于规模较小、抵押物较少、信用等级较低，在向银行贷款时往往面临较高的审批门槛，导致融资渠道少、融资金额小、融资期限短和融资利率高。大多数民营企业难以通过股票、债券等直接融资方式获得资金，只能通过民间渠道融资，承担了较高的利

① 《2022 中国民营企业 500 强榜单》，中华全国工商业联合会网站，2022 年 9 月 7 日，http://www.acfic.org.cn/ztzlh/2022my-5bq/2022my5bq_4/202209/t20220906_111965.html，2023 年 6 月 21 日。

② 闫春英、张佳睿：《东北振兴战略推进过程中民营经济发展的影响因素与疏解之策》，《现代经济探讨》2020 年第 7 期。

③ 《切实做好三篇大文章》，中国共产党新闻网，2021 年 5 月 11 日，<http://cpc.people.com.cn/n1/2021/0511/c64387-32099626.html>，2023 年 6 月 21 日。

④ 《全国高等学校名单》，中华人民共和国教育部网站，2023 年 6 月 19 日，http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5744/A03/202306/t20230619_1064976.html，2023 年 6 月 21 日。

⑤ 《解放思想锐意进取深化改革破解矛盾 以新气象新担当新作为推进东北振兴》。

息成本和经营风险。国有企业从银行贷款相对容易且利率较低，并且企业的闲置资金可以通过购买银行理财的方式赚取利差。这样就存在较为严重的信贷资源错配问题。其次，在用地方面，民营企业也受到明显制约。地方政府在招商引资过程中偏重于国有企业承担重点工程和大项目，承接中小企业动力不足。民营企业由于规模有限，建设项目多为中小项目，用地限制和审批程序明显严于国有企业，其用地空间受到制约。最后，在市场准入方面，民营企业面临不公平对待。国有企业垄断了市政基础设施和公共服务行业，民营企业无法参与竞争，业务范围只能集中在传统制造业和服务业领域，其发展空间受到制约。

（二）经济结构短板

经济结构短板，一方面是指东北地区长期以国有经济为主，民营经济占比较低；另一方面是指在国有经济中，“重工业过重，轻工业过轻”。装备制造、石化、冶金等传统产业大而不强，技术创新能力较弱，没有占据产业链高端。国有企业和本地民营企业的分工协作性较差，产业链上下游融合衔接度较低，无法形成上下游关联产业本地化、集群式发展。国有经济和民营经济的脱节，重工业和轻工业的不匹配，导致东北地区的产业基础优势无法得到有效发挥，没有形成“以大带小、以小托大”的产业生态模式。

（三）开放合作短板

开放合作短板是指东北地区受地理区位、产业结构、思想观念等多重因素制约，与国际市场的融合度不够。首先，东北地区除辽宁省拥有天然港口外，吉林省和黑龙江省都没有出海口，无法进行海洋贸易。由于铁路运输成本是海运的2—3倍，^①因此制造业企业往往在东部沿海地区选址，东北地区制造业发展受到不利影响。其次，东北地区以重工业为主的产业结构，导致其在国际贸易中的占比较低。2022年东北三省的对外贸易依存度为20.9%，而同期全国平均水平为34.8%；东北三省GDP占全国的比重约为4.8%，但其进出口总额仅占全国的2.9%左右。^②

（四）思想观念短板

思想观念短板是指在计划经济基础上形成的、与市场经济发展不相适应的观念。主要表现为：东北地区长期处于内陆型经济发展模式，对外开放意识较弱；“官本位”思想根深蒂固，“重国有、轻民营”，对民营经济实行差别对待；服务意识薄弱，政务效率较低，无法满足民营经济发展需求；对招商引资过程中承诺提供的税收、土地和政策优惠落实不到位的现象时有发生，损害民营经济合法权益和发展信心等。

① 《海运：全球贸易的动脉和毛细血管》，光明网，2021年4月9日，https://m.gmw.cn/2021-04/09/content_1302221616.htm?source=sohu，2023年6月21日。

② 笔者根据公开数据计算获得。

四、促进东北地区民营经济发展的对策建议

破除东北地区民营经济发展困境，要从补齐四大短板入手，通过改革体制机制、优化产业结构、扩大对外开放和转变思想观念，促进民营经济更高质量发展。

（一）改革体制机制，完善社会主义市场经济

东北地区发展民营经济，首要的是按照公开、公平、公正的原则推进市场经济体制建设。在要素获得和市场准入方面，取消对民营经济的歧视性政策和做法，推动民营企业 and 国有企业生产要素获得价格均等化，让市场在资源配置中起决定性作用，激发创新活力。

第一，加大对民营企业的融资支持，打通民营企业融资渠道。放宽金融服务业市场准入，支持发展地区性民营中小银行，将传统民间借贷阳光化、法治化、规范化，与国有大型银行形成良性市场竞争关系，倒逼国有银行增加对民营企业的金融服务供给，降低贷款利率。加大政府财政扶持力度，鼓励有条件的地区建立针对民营企业的政府性融资担保平台，充分发挥产业投资引导基金作用，引导更多信贷资源流向民营企业，提高民营企业贷款获得率。完善国有金融机构监管考核机制，健全尽职免责和容错纠错机制，提高对民营中小企业贷款不良率的容忍度，引导金融机构加大对民营中小微企业的信贷投放。

第二，扩大民营企业用地供给，降低民营企业用地约束。为民营中小企业划拨专项建设用地指标，在编制年度建设用地供应计划时，应通过市场调研了解民营中小企业的用地需求，将其中的合理需求纳入建设用地供应计划予以保障。在工业园区中安排一定比例土地修建标准厂房和楼宇产业园，保障民营中小企业的发展空间。在园区招商引资时，明确主导产业方向，统筹配套上下游中小企业的用地需求。以市场化方式盘活存量用地，及时掌握空闲土地和空置厂房信息，建立统一收储机制，引导企业协议转让，拓宽工业用地供给渠道。在符合规划分割条件和规划指标满足的前提下，将闲置土地进行分割转让，优先保障民营中小企业用地需求。

第三，支持民营企业引进高层次创新创业人才。支持民营企业引进各类急需紧缺人才和创新团队，对符合条件的民营企业高层次人才在住房保障、生活补助、子女教育和落户等方面提供便利。对符合要求的高层次人才领衔创新创业项目予以补助。

第四，打破“数据孤岛”，推进数据开放共享。统筹使用政府公共数据，依托专门的政府大数据中心，汇聚各类基础数据，建立政务数据资源目录，依照非歧视原则加大对社会各界和各类市场主体的供给使用范围。建立企业数据市场，由政府牵头建立完善企业数据市场化交易机制，鼓励国有企业、互联网平台企业发挥带头作用，向社会各界提供行业经济基础数据等公共产品，打破“数据霸权”，赋能民营中小企业数字化转型发展。

第五，执行负面清单制度，放宽民营企业市场准入。保障民营企业平等地位，在市场准入、产业发展、招商引资等方面，为民营企业打造公开、公平、公正的市场竞争环境。着力破除市场准入的显性和隐性壁垒，全面落实市场准入负面清单制度，负面清单以外的行业、领

域、业务等，各类市场主体皆可依法平等进入。支持民营企业参与电力、石油等重点行业和领域的关联产业、增值服务、配套工业、设备采购、服务购买等。拓展民间资本投资领域，鼓励民间资本进入可实行市场化运作的领域，支持民营企业参与综合客运枢纽、港口码头、航空航道、水利设施、公共交通、污水处理、市政公用等基础设施建设。

（二）优化产业结构，破除单一格局

东北地区优化产业结构，一方面可以承接东部沿海地区产业转移，另一方面要从自身做起，在原有产业基础上进行转型升级，形成国有经济和民营经济集群式协同发展模式。

第一，做好国内产业转移承接工作。随着东部沿海地区劳动力和土地要素等成本不断上涨，劳动密集型产业势必要转移到国外，而资本密集型产业将向内陆地区转移。东北地区产业门类的完整性处于全国领先水平，拥有一批关系国民经济命脉和国家安全的战略性新兴产业，特别是装备制造、石油化工、钢铁冶金等优势产业在全国具有重要地位，具备承接东部地区产业梯度转移的产业基础条件，完全可以承接资本密集型产业，发挥劳动力成本优势，大力推进产业结构优化升级，推动附加值相对高的产业发展。辽西地区是京津冀制造业产能转移半径最短的承接区域之一；辽中南地区面朝大海，依托东北腹地，有利于参与区域产业分工协作，承接东部地区产业转移和创新要素辐射；辽宁与江苏、沈阳与北京、大连与上海的对口合作机制，能促进地区间优势互补、深化南北互动合作。

第二，做好“老字号”“原字号”“新字号”三篇大文章。推动“老字号”由硬变软，实施基建赋能、科技赋能和产业赋能的“三步走”战略；“原字号”由短变长，打响强链补链延链的组合拳，提升产业附加值；“新字号”由小变大，以创新机制、创新体系的建设保障高新技术产业的发展壮大。以辽宁为例，“老字号”产业主要集中在装备制造业，包含输变电装备、石化装备、航空装备、轨道交通装备、船舶与海洋工程装备等领域，产业增加值占规模以上工业增加值的比重为27.2%。^①当前，辽宁已建成省级数字化车间、智能工厂152家。^②应继续针对“老字号”企业在数字化、信息化和产业化上的突出问题，推行由硬变软的三步走战略，即以基础设计建设赋能5G和AI、以5G和AI的科技进步赋能产业的迭代、以产业赋能“老字号”产业的迭代升级。“原字号”是辽宁最大的工业板块，主要包括石化、冶金、建材等原材料及深加工行业，2020年“原字号”产业营收占全省规模以上工业比重的52.4%，^③资源禀赋的效益不断凸显。当前，辽宁化工精细化率已达44.1%，^④延链、补链、强链成绩卓著。应持续推进产业链的高效协同，提升产业附加值。“新字号”主要包括战略性新兴产业、高技术制

① 《二〇二二年辽宁省国民经济和社会发展统计公报》，辽宁省人民政府网站，2023年3月16日，<https://www.ln.gov.cn/web/zwgkx/tjgb2/ln/2023032912043850007/>，2023年6月26日。

② 《做好“三篇大文章”推动产业转型升级》，人民网，2023年3月27日，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1761515694250806287&wfr=spider&for=pc>，2023年6月21日。

③ 《辽宁：升级“老字号”开发“原字号”培育“新字号”》，《工人日报》2021年6月29日第6版。

④ 《做好“三篇大文章”推动产业转型升级》。

造业、高技术服务和未来产业，已有“远瑞洋”轮等核心成果交付。应大力支持“新字号”的发展，以创新机制、创新体系的建设保障高新技术产业的发展壮大。

第三，推进国有经济和民营经济协同发展。建立大小企业协作配套机制体系，是实现东北地区民营经济发展的重要举措。打造产业链不同环节的中小企业配套群，形成规模和协同效应。推动产业链、供应链集群发展，积极引导产业链头部企业与中小企业围绕创新开展合作，打造以领军企业为龙头的头部企业与中小微企业协同创新生态圈，形成“龙头企业拉动、配套企业跟进、集群创新发展”的共生格局。提升民营中小企业创新能力和专业化水平，引导中小企业走“专精特新”发展道路，提升龙头企业本地配套率，促进民营重点企业做大做强。

（三）扩大对外开放，融入国家战略

从国家总体布局来看，全面对外开放对东北地区的发展机遇难得。“一带一路”建设中，陆上丝绸之路的重点不是向西，而是向东；海上丝绸之路发展的方向不是向南，而是向北。作为陆上丝绸之路和海上丝绸之路的连接点，东北海陆大通道建设的关键作用凸显。因此，东北地区要积极融入“一带一路”倡议，大力发展东北海陆大通道。

第一，加快建设东北海陆大通道，深化与“一带一路”沿线国家及《区域全面经济伙伴关系协定》（Regional Comprehensive Economic Partnership, RCEP）国家合作。打造国家海陆双向开放的东北亚海路大通道，有助于促进“一带一路”倡议的深入发展，形成更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放新格局。一方面，通过联通陆上丝绸之路沿线国家蒙古、俄罗斯，推动陆上丝绸之路向东发展；另一方面，通过联通海上丝绸之路沿线国家日本、韩国，推动海上丝绸之路向北发展，进而达成“一带一路”倡议的海陆连接。建设东北亚经贸合作先行区，全力打造对外开放新前沿，既深度融入国内大市场，又深度对接东北亚经济圈。

第二，积极推动陆上丝绸之路向东发展，重点建设中俄蒙经济走廊。2010年至今，中国连续12年成为俄罗斯、蒙古第一大贸易伙伴国。中俄蒙三国地理距离相邻、经济结构互补，具备夯实合作基础和广阔的合作前景。俄罗斯作为领土横跨欧亚大陆的国家，近年来强调“向东转”战略，希望通过加大远东地区开发力度，确立面向亚太地区的外向型经济发展模式，将远东地区打造成经济的增长点。东北地区毗邻俄罗斯远东地区，在经贸方面具有合作前景。应抓住这个历史机遇，积极建设中蒙俄经济走廊。加强次区域合作框架下的基础设施合作机制，完善经济走廊多式联运的平台和监管模式，促进物流联通；搭建次区域合作框架下的通关便利化合作机制，加快经济走廊边境口岸的协同化管理进程，促进贸易畅通；打造次区域合作框架下的全面友好营商环境，促进保障合作运行的制度支撑和法律支持，促进资本流通。

第三，积极推动海上丝绸之路向北发展，重点建设中日韩自贸区。中国是日本和韩国的最大贸易国，韩国和日本分别是中国第二大、第三大贸易伙伴。中日、中韩双方的贸易结构也不

断优化。2020年中日韩三国经济总量占RCEP区域内经济总量的82%,^①占全球比重达24%,^②是世界经济版图和国际经贸合作的稳定增长极。东北地区与日本和韩国地理相近、经济相融、人文相通。日本拥有相对丰厚的资本和尖端科技,韩国是新兴工业化国家,而东北地区制造业产业基础雄厚,区域间经济产业存在互补空间,产业链高度融合,打造自贸区可以实现多方共赢。以沈阳和大连为核心,将东北地区作为中日韩自贸区建设的桥头堡,提升东北地区营商环境的市场化、法治化、国际化水平,深化中日韩产业合作和加快项目落地。畅通东北地区与日韩之间的海运往来,实现海铁联运协同发展,打造稳定安全绿色的供应链体系。

(四) 转变思想观念, 优化营商环境

东北地区要突破计划经济时代形成的桎梏,首先要加强市场观念,增强契约精神,优化营商环境。谈营商环境要有针对性,评价营商环境好不好,要看对谁而言。对于国有企业来说,营商环境是有一定保障的,而对于民营企业来说,营商环境建设需要持续用力。东北地区民营经济要快速发展,首要任务是打破“投资不过山海关”的刻板印象,扭转外界对东北地区营商环境的固有印象,吸引更多资金流入东北地区。因此,以数字化、阳光化推进营商环境一体化建设,大力弘扬企业家精神,不断激发市场主体活力,是推动东北地区经济高质量发展的必然要求。

近年来,东北地区高度重视并大力推进营商环境建设。2023年1—3月,吉林省、黑龙江省、辽宁省先后召开全省优化营商环境建设大会。同年4月,辽宁省召开全省民营企业座谈会,进一步深化“人人都是营商环境,事事关系营商环境”理念,全力打好优化营商环境攻坚战。一系列“组合拳”之下,东北地区营商环境建设取得明显成效。以辽宁为例,2023年1—2月,辽宁有973个内资项目实际到位资金1332亿元,同比增长27.8%。^③为实现“协商协办”“共治共享”的跨区域营商环境一体化建设、在一定区域内“一证通行”“一网通办”的跨部门营商环境一体化建设,还要从以下三方面继续发力。

第一,坚持市场化、法治化、国际化,实现越来越多“马上办、网上办、就近办、一次办、自助办”。根据《2021年度中国营商环境研究报告》,中国东西部营商环境的差距主要体现在“政策服务环境”,因此营商环境建设落后的区域,尤其要侧重法治化改革。东北地区要以法治化为抓手大力推进营商环境一体化建设,打破经济发展面临的体制机制障碍,遏制腐败、关系户等不良风气。推行法治化应以健全法律体系为根基,宣传先行,在不同部门间形成清廉高效的一体化窗口,在社会范围内建立亲清的政商关系,推动营商环境与国内领先地区

① 《RCEP促中日韩强化合作 学者吁三国自贸区谈判“开花结果”》,中华人民共和国商务部网站,2022年1月18日, http://fta.mofcom.gov.cn/article/rcep/rcepfgd/202201/47142_1.html, 2023年6月26日。

② 《中日韩合作秘书处副秘书长:三国合作发展为全球经济增长提供新动能》,人民网,2021年7月22日, <http://world.people.com.cn/n1/2021/0722/c1002-32166208.html>, 2023年6月26日。

③ 《前两月全省实际到位内资同比增长近三成》,新华网,2023年3月25日, http://m.news.cn/ln/2023-03/25/c_1129463017.htm, 2023年6月21日。

接轨，稳步迈上新台阶。从操作层面，要加强市场准入制度建设，降低企业运营成本，减轻企业税费负担；推进行政审批制度改革，加强知识产权保护；推进跨境贸易便利化，促进跨境投资，扩大对外开放。

第二，发展数字化，大力推动数字要素、数字技术和数字人才的体系建设，实现办事环节的电子化和数字化。党的二十大报告将数字化作为经济发展的重要风向标，并前瞻性地将教育数字化、文化数字化等放在突出位置。^①数字经济的高速发展为相对落后地区实现弯道超车提供了可能。从新基建到科技赋能，再到产业赋能，数字化的发展加快了营商环境一体化的横向演进，大幅优化了管理效率和信息成本，在地区合作和部门沟通中有助于分清权责，打通合作中的“最后一堵墙”。此外，数字化有助于推动营商环境一体化的纵向演进，即在营商环境发展的新旧交替进程中，数字要素、数字技术和数字意识推动了演进过程的扁平化，有助于更为高效地推行变革，聚力突破。因此，要加强数据互通与安全，建立数据标准和规范，推动数据共享和开放；建立数字化平台和电子化单证，提供一站式服务；加强数字人才培养和引进，提高政府数字化能力和服务水平。

第三，推行阳光化，实现“办事不找关系、用权不图好处”。要加快营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境。透明、可预期是政府与市场主体建立互信的必要条件，也是营商环境一体化的关键一环。要不断推进政府信息公开化、政务服务清单化、数字化政务平台建设。要一如既往地推行阳光化，统筹推进阳光政务和阳光商务建设，将权力的内部监督转化为群众监督，让权力在阳光下运行，减少权力寻租的空间和行政干预的可能性，畅通营商环境一体化的建设与发展。要持续推进行之有效的政务公开政策；建立网上政务服务平台，加强企业和公众的沟通和反馈机制；做好宣传和反馈工作，加强对政府部门工作的监督和评估。

面向“十四五”，习近平作出“新时代东北全面振兴‘十四五’时期要有突破”的重要指示。2022年8月，习近平在辽宁考察时提出在新时代东北振兴上展现更大担当和作为的重要要求；^②2022年11月，党的二十大报告再次明确提出，推动东北全面振兴取得新突破。^③东北振兴蓄势待发，民营经济大有可为。东北全面振兴将为民营企业加快发展提供更加广阔的舞台。加快推动民营经济健康发展、高质量发展，将为东北振兴塑造强劲的竞争新优势，助力早日实现东北全面振兴新突破。

(责任编辑 范春莉)

① 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，第36页。

② 《在新时代东北振兴上展现更大担当和作为 奋力开创辽宁振兴发展新局面》，《人民日报》2022年8月19日第1版。

③ 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，第38页。

Analysis on the Development of Private Economy in Northeast China

Yu Miaojie^{1,2} Cao Jian²

(1. Liaoning University, Shenyang 110136, China; 2. Peking University, Beijing 100871, China)

Abstract: Encouraging and supporting private sector development is crucial for promoting economic growth, innovation, openness, and revitalization of the Northeast region. Although the private economy in Northeast region has experienced substantial growth in recent years, there still exists a notable gap in scale and strength when compared to developed provinces. Therefore, it is essential to address several key issues to boost the private economy in this region, namely institutional mechanisms, economic structure, openness, and ideology. Firstly, institutional mechanisms must be reformed to establish a market economy that is open, fair, and just. In which all participants have an equal access to resources and markets. Secondly, the industrial structure is necessary to be optimized by encouraging the transfer of industries from eastern China to the region and promoting coordinated development between state-owned enterprises and private businesses. Thirdly, it is crucial for expanding openness to the outside world by accelerating the construction of Northeast Sea and Land Corridor and promoting the development of the China-Russia-Mongolia Economic Corridor and the China-Japan-Korea Free Trade Zone. Lastly, a shift in ideas and concepts, along with improvements to the business environment, is required.

Key Words: Northeast Revitalization; Private Sector Development; Market-oriented Resource Allocation; Business Environment