**高 明** gaomingecon@139.com

**任职**

2023至今 辽宁大学

2024至今 新华国际商学院 副院长、教授、博导

2024至今 新质生产力研究院 副院长

2023至今 中国经济研究院 教授

2023至今 中外联合培养研究生培训项目（筹备） 学术主任

2023 中国经济研究院 副教授

2022-23 国务院发展研究中心 创新发展研究部 访问学者

2010-23 清华大学 经济管理学院

2021-23 经济与金融专业 本科班主任

2010-23 助理教授、博导、全球MBA项目核心任课教授

2010-13 经济学硕士项目 学术主任

2018 牛津大学Nuffield学院 及 伦敦商学院 访问学者

2008-09 伦敦商学院 研讨会教师 (Seminar Teacher)

2004-05 中关村管理委员会 高科技产业促进中心 投融资服务部研究员

2003 长江商学院 案例中心 研究员

**学历**

2010 伦敦商学院（London Business School）经济学 博士

导师: Jean-Pierre Benoît教授，Leonard Waverman教授

2003 清华大学 经济管理学院 数量经济学 硕士

2001 清华大学 经济管理学院 经济学 学士（优良毕业生）

**专业领域**

数字经济，平台经济学，产业经济学，反垄断与竞争政策，博弈论，行为产业组织

**学术论文**

1. Xiaokuai Shao, Ming Gao, “Second-Home Tax and Tax Avoidance in the Housing Market”, *Economic Theory*, 2025, 79: 561–601. ([DOI: 10.1007/s00199-024-01592-7](https://doi.org/10.1007/s00199-024-01592-7))
2. Ming Gao, “Retailer Access Pricing and Supplier Relations in the Agency Model”, *Journal of Economics & Management Strategy*, 2025, 34: 42-66. ([DOI: 10.1111/jems.12575](https://doi.org/10.1111/jems.12575)).
3. Ming Gao, “Platform Pricing in Mixed Two-sided Markets”, *International Economic Review*, 2018, 59(3), 1103-1129. ([DOI: 10.1111/iere.12298](https://doi.org/10.1111/iere.12298)).
4. Ming Gao, Mingzhi Li, “Strategies for Developing China’s Software Industry” *Journal of* *Information Technologies and International Development*, 2003, 1(1), 61-73, MIT Press.

**发表译著**

1. 《[国际经济学中的博弈论](https://book.douban.com/subject/1167305/)》“Game Theory in International Economics” 中译本，原著John McMillan，高明译. 北京大学出版社2004年出版. (ISBN 7-301-06710-0/CIP 2003099252)
2. 《经济学原理（第六版）（下）》“Principles of Economics (6th edition)” 中译本，原著Karl E. Case & Ray C. Fair，李明志、王斌、高明译. 清华大学出版社2003年出版. (ISBN 7-302-06539-X/CIP 2003027073)

**已开设课程**

2017至今 清华大学学堂在线 慕课 《产业组织理论》主讲教师

2020年获教育部首批“国家级一流本科课程”奖

2024至今 辽宁大学经济学部 博士《高级微观经济学（下）》、本科《产业经济学（英文）》

2024至今 辽宁大学国际经济政治学院 本科《新结构经济学导论》（教育部101计划）

2011 - 24 清华大学经济管理学院 清华-MIT全球MBA项目《管理经济学（英文）》主讲教师

2022年、2021年获得经管学院教学优秀奖

2020年学生评估全校研究生理论课程总排名前25%

2012年课程组获“清华大学精品课程（研究生）”

2021 - 23 清华大学经济管理学院 科技创新MBA项目《管理经济学》主讲教师

2010 - 23 清华大学经济管理学院“经济与金融专业”《产业组织理论（英文）》主讲教师

2021年学生评估全校本科生理论课程总排名前25%

2012年、2010年两次获得经管学院教学优秀奖

2017 中国石油工商管理培训班 《管理经济学》主讲教师

2017 清华-麦考瑞金融硕士项目 《经济学（英文）》主讲教师

2012 - 15 清华大学经济管理学院 《经济学理论与实践》（本科毕业设计）主讲教师

2011 高盛-巴黎高商HEC巾帼圆梦中国女性创业班《管理经济学》主讲教师，评估4.4/5.0

2009 伦敦商学院管理学硕士项目(MIM)《应用微观经济学》研讨会教师(Seminar Teacher)

（主讲：Jean-Pierre Benoît）学生评估4.03/5.0

2008 - 09 伦敦商学院MBA项目、EMBA项目以及Sloan项目研讨会教师

《商业统计学》（主讲：K. Fridgeirsdottir及Catalina Stefanescu），学生评估4.0/5.0

2008 - 09 长江商学院中国CEO项目，在伦敦商学院课程助教

《公司财务》（主讲：Julian Franks）、《宏观经济学》（主讲：Andrew Scott）

2006 - 09 伦敦商学院MBA项目、EMBA-Global项目以及Sloan项目课程助教

《管理经济学》（主讲：Jean-Pierre Benoît、Emeric Henry及Marco Ottaviani）、《管理经济学与竞争战略》（主讲：Jean-Pierre Benoît及Leonard Waverman）、《战略思维》（主讲：Jean-Pierre Benoît）、《可持续分析》（主讲：Jean-Pierre Benoît及Dominic Houlder）

2002 - 03 清华大学经管学院，清华-MIT国际MBA项目课程助教

《竞争力微观经济学》（主讲：李明志，本课程是哈佛商学院同名课程的全球同步课程，在哈佛商学院由Michael Porter教授主讲）

2002 上海浦东发展集团EMBA项目课程助教及同声传译

《公司财务(II)》（主讲：N. K. Chidambaran）、《高管眼界》（主讲：James Biteman）

**研究生论文指导**

2011-23 清华大学经济管理学院清华-MIT全球MBA（硕士）毕业生六名（其中四名留学生）

2020 清华大学经济管理学院经济学博士毕业生一名

2015 清华大学经济管理学院清华-INSEAD双学位EMBA（硕士）毕业生一名（留学生）

**媒体评论与报道**

2023年3月28日 CGTN（中国国际电视台）Asia Today节目（晚7点档）英文直播连线采访

[直播评论“2023年博鳌亚洲论坛”](https://pan.baidu.com/s/1gm4NU2V-NB6oJsGGAP78kw?pwd=vpg6)

2022年7月25日 CGTN（中国国际电视台）China 24节目（晚8点档）英文直播连线采访

[直播评论“2022年中国国际消费品博览会”](https://pan.baidu.com/s/1ET27VMUxf2LjaxqLHkwbfQ?pwd=9000)

2022年8月1日 《北京日报》客户端—《亦城时报》“思想界专刊-读热点”栏目

[《境由芯生：北京经开区抢抓元宇宙机遇》实名引用评论](https://yizhuangdzb.bjd.com.cn/ycsb/mobile/2022/20220801/20220801_007/content_20220801_007_1.htm)

**作为主持人负责的研究项目**

2018 - 24 教育部人文社会科学研究青年项目，《双边平台定价模型的拓展研究——引入卖方自主定价、 买卖各方异质性以及丰富合约形式》

2017 - 18 国家留学基金青年骨干教师出国研修项目

2013 - 16 国家自然科学基金青年项目，《混合双边市场中的平台定价模型研究》 （结题评估为“优秀”）

2013 - 14 教育部留学回国人员科研启动基金

2012 - 23 清华大学自主科研计划（三项）

* 《平台经济对产业聚集的影响机制及反垄断启示》
* 《精明的消费者更需要保护——存在确定性偏误情况下的销售机制及监管政策分析》
* 《混合双边市场中的平台定价模型研究》

**荣誉及奖项**

2022 清华大学经济管理学院“教学优秀一等奖”

2021 清华大学经济管理学院“教学优秀二等奖”

2020 教育部首批“国家级一流本科课程”奖（课程《产业组织理论》）

2020 清华大学经济管理学院“年功奖”

2018 清华大学经济管理学院经济系“优秀教师奖”

2015 中国产业经济研究学术年会 “最佳论文一等奖”（唯一最高奖）

2012 “清华大学精品课程（研究生）”（《管理经济学》课程组）

2012 清华大学经济管理学院“教学优秀二等奖”

2010 清华大学经济管理学院“教学优秀二等奖”

**作为主要成员正式参与的研究项目**

2022 - 23 国务院发展研究中心创新发展研究部重点课题，《提升我国基础研究水平的体制机制研究》

2020至今 国家自然科学基金面上项目，《预测性促销对消费者决策的作用与理论机制研究》

2021至今 清华大学经济管理学院影响力提升计划，《双碳目标下绿色金融的理论框架构建研究》

2013 - 15 国家自然科学基金青年项目，《关于有限期不对称信息模型中理性泡沫的理论基础、实验分析与对策研究》

2012 - 15 国家自然科学基金面上项目，《国有企业的双重代理问题研究》

2012 - 18 清华大学自主科研计划（三项）

* + - 《自我控制与参照依赖现象的行为经济学分析》
    - 《银行体系的设计问题研究》
    - 《关于有限期不对称信息模型中理性泡沫的理论基础、实验分析与对策研究》

2007 - 09 伦敦商学院Emeric Henry及Margaret Kyle教授团队，《制药厂商的专利活动》

2005 中关村管理委员会《“瞪羚计划”总结报告》联合撰稿人

“瞪羚计划”为全国第一个由政府为促进高科技企业发展而设立的资助基金

2000 - 03 清华大学Intel-Tsinghua电子商务实验室，李明志教授团队，《中国与世界ICT产业》

德国RWTH Aachen大学Kai Reimers教授团队，《在中国发展可持续B2B电子商务模式》

2000 中国财政部暑期调研项目《西部大开发：聚焦云南省》（担任组长）

1999 中国财政部暑期调研项目《广东省农业社会化服务体系发展状况》

1998 清华大学团委暑期调研项目《浙江省国企下岗工人现状》

**工作论文**

1. Ming Gao, Travis Ng, “Why Do Apps Keep Asking for Permission?”
2. 高明，郑捷，《人工智能时代的信息设计与数据治理》
3. Ming Gao, Jie Zheng, “Multiproduct Information Design for Platforms”
4. Ming Gao, “Collusion, Mergers and Vertical Integration under the Agency Model: An Antitrust Analysis”
5. Ming Gao, Jean-Pierre Benoît, “Manipulation of Multi-Supplier Relations through Agency Selling”
6. Jean-Pierre Benoît, Ming Gao, “Shopping Cost and Multi-Seller Agglomeration”
7. Ming Gao, “Optimal Sharing between a Platform and Multiple Sellers”
8. Ming Gao, “Multi-Seller Membership Pricing”
9. Ming Gao, “Profiting from Consumer Sophistication”
10. Ming Gao, “A Model of Multiproduct Demand Shocks”

**学术期刊审稿**

Journal of Industrial Economics, International Journal of Industrial Organization, Economic Modelling, 《经济学报》,《经济学(季刊)》等

**研讨会、会议宣讲与短期学术访问**

香港岭南大学, 香港浸会大学, 《经济研究》互联网与数字经济论坛、中国微观经济理论论坛、中国产业经济学者论坛; 计量经济学会亚洲会议(AMES),香港中文大学(深圳), 香港中文大学, 台北, 首尔, etc.; Annual International Industrial Organization Conference (IIOC), Boston, Philadelphia, Vancouver, etc.; Asia-Pacific Industrial Organization Conference (APIOC), 香港, 东京; 复旦大学管理学院; 牛津大学经济系; Lancaster University; Royal Economic Society Annual Conferences, Brighton, Bristol, Manchester, etc.; 对外经贸大学; EconWorld2016, Imperial College; International Conference on Innovation and Industrial Economics, Nanjing; Workshop on Industrial Organization and Management Strategy (IOMS), 香港科技大学, 香港大学; Postal Economics Conference, Toulouse; 中国产业经济研究学术年会; 北京大学经济学院; 上海交通大学; 上海财经大学; Conference on Internet Search and Innovation, Northwestern (2015 Invited Speaker); DeGroote School of Business, McMaster University; Workshop on the Economics of ICTs, University of Évora, Portugal; Annual Conferences of the European Association for Research in Industrial Economics (EARIE), Milan, Ljubljana, etc.; Workshop on Industrial Organization: Theory, Empirics and Experiments, Alberobello, Italy; American Law and Economics Association Annual Conference, Chicago; 清华大学行为、实验与理论经济学会议(BEAT); World Congress of IEA, Beijing; Econometric Society World Congress, Shanghai; Second Brazilian Workshop of the Game Theory Society (BWGT), São Paulo; Foundations and Applications of Utility, Risk and Decision Theory (FUR), Newcastle, UK; La Pietra-Mondragone Doctoral Workshop, Collegio Carlo Alberto, Moncalieri, Torino, Italy; ECORE Summer School on Market Evolution and Public Decision, Brussels, Belgium; Centre for Economic Policy Research (CEPR) Conference on Applied Industrial Organization, Mannheim, Germany.

**语言**

英语（流利，工作语言），中文普通话（母语），中文粤语（基本），法语（基本）